

Media Questies

Iedere maand vind je op mediapakt.nl een nieuwe MediaQuestie: een mediawijze activiteit voor in de klas. Deze MediaQuestie is gekoppeld aan actuele gebeurtenissen die voor jongeren interessant zijn, zoals: een nieuwe film, nieuwsbericht of trend. Iedere maand staat er een nieuw thema centraal. MediaQuesties is naar eigen inzicht in te zetten in jouw les. Dus heb je 10 minuutjes over? Ga eens aan de slag met: de stelling, de werkvorm of de tip.

➔ **Thema:** Coronavirus en nepnieuws

➔ **Doelgroep:** Onderbouw voortgezet onderwijs.

➔ **In het nieuws:**

Via sociale media circuleert de laatste tijd steeds meer nepnieuws over het coronavirus. Van Twitter tot TikTok: overal doen mogelijke hulpmiddelen de ronde. Het televisieprogramma Zondag met Lubach maakte er een item over. Bekijk het item van Zondag met Lubach [hier](#) en stuur het door naar je leerlingen.

➔ **Stelling:**

OP HET DOORSTUREN VAN NEPNIEUWS OVER CORONA MOET EEN HOGE GELDBOETE STAAN.

➔ **Korte werkvorm**

Wat vindt jouw klas?

1. Maak een Padlet aan (digitaal prikbord).
2. Laat de leerlingen in tweetallen 5 minuten zoeken naar één nepnieuwsbericht over het coronavirus. Leerlingen noteren in de Padlet de titel van het bericht, de bron en wat hen opvalt.
3. Bespreek de bevindingen klassikaal. Benoem ook de drie redenen om nepnieuwsberichten te schrijven en verspreiden: amuseren, overtuigen of geld verdienen?

Extra: Laat leerlingen zelf een nepnieuwsbericht (her)schrijven. Maak hierbij gebruik van de 5W's en 1H'tje: wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe. Zie de website van [Nieuws in de klas](#) voor meer uitleg.

➔ **TIP!**

DE KOMENDE DRIE WEKEN PLAATST **BOMBERBOT** IEDERE WEEK EEN NIEUWE LES MET BETREKKING TOT HET CORONAVIRUS ONLINE, DIE LEERLINGEN IN DE ONDERBOUW VAN HET VOORTGEZET ONDERWIJS ZELFSTANDIG KUNNEN DOORLOPEN. HOUD DE SITE IN DE GATEN VOOR ONDERSTAANDE LESSEN.

LES 1: NEPNIEUWS | LES 2: ROL VAN DE MEDIA | LES 3: FRAUDE

Media Questies

CUBISS

Kinderen en jongeren groeien op in een wereld waarin internet altijd heeft bestaan. Maar dat maakt ze niet automatisch mediawijs. In de 21e eeuw zijn andere vaardigheden nodig. Zoals het kritisch omgaan met informatie, verstandig mediagedrag en basiskennis van ict. Cubiss wil dat kinderen en jongeren actief, kritisch en bewust mee kunnen doen aan de samenleving. Daarom adviseren we scholen over hoe ze digitale geletterdheid een plek kunnen geven in hun visie en beleid.

Meer weten? Kijk op cubiss.nl/digitale-geletterdheid

MEDIAPAKT

Structurele aandacht voor digitale geletterdheid in het onderwijs. Daar staat MediaPakt voor. MediaPakt is een netwerk voor en door onderwijs en bibliotheekprofessionals. We versterken elkaar door samen te werken en kennis te delen. MediaPakt is een initiatief van Cubiss.

Online en offline

MediaPakt.nl is een online kennisplatform voor onderwijsinstellingen in en buiten Noord-Brabant. Je kunt hier je kennis en ervaring delen. Daarnaast vind je er nieuws, blogs en evenementen op het gebied van digitale geletterdheid. Maar ook offline ontmoeten we elkaar. Zo zijn er regelmatig gratis MediaPakt Meet-ups.

MEDIAWIJSHEID METER

Met de Mediawijsheid Meter meet je hoe ervoor staat met digitale geletterdheid op jouw school. Want als je weet waar je staat, weet je ook welke vervolgstappen en acties nodig zijn. In 2019 vulden 1300 leraren uit het PO, VO en mbo de meter in. Nieuwsgierig? Of zelf ook aan de slag met de meter? Kijk dan snel op:

cubiss.nl/mediawijsheidmeter

media
pakt.

Cubiss

Brabant